

**PLAN DE MEDIOS**  
**AUDIENCIA PÚBLICA**  
**RENDICION DE CUENTAS VIGENCIA 2021**

El siguiente Plan de Medios, pretende dar respuesta a la necesidad de comunicación para la vigencia de Rendición de Cuentas del año 2021, que se realizará el próximo 24 de marzo del presente año.

Se realiza el siguiente Plan de Medios para la Audiencia Pública – Rendición de Cuentas 2021 del Hospital Universitario del Valle Evaristo García E.S.E., para establecer las plataformas y estrategias de divulgación del evento.

**OBJETIVO**

Lograr una difusión masiva de la Audiencia Pública para la Rendición de Cuentas 2020 del Hospital Universitario del Valle Evaristo García E.S.E., que da cuenta de la gestión realizada.

**Objetivos específicos**

- Dar a conocer la realización de la Audiencia Pública del Hospital.
- Invitar a participar a todos los públicos interesados.
- Tener gran cobertura del evento, para informar a toda la comunidad.

**ALCANCE**

Este Plan está dirigido a toda la comunidad y representantes de la ciudad de Santiago de Cali y a los colaboradores de la institución.

**ESTRATEGIAS**

Las estrategias a continuación presentadas, son informativas y participativas, para llegar a los diferentes públicos interesados en la Audiencia Pública para la Rendición de Cuentas 2021 del Hospital Universitario del Valle Evaristo García E.S.E.


Con estas estrategias se brindará toda la información necesaria del evento y se verá reflejada en diferentes medios o canales de comunicación, tanto internos como externos, para una mayor cobertura, teniendo en cuenta que son medios de comunicación efectivos y los diferentes públicos pueden movilizar la información.



Nº	ACCIONES	MEDIO	AUDIENCIA O PÚBLICO	PERIODICIDAD	RESPONSABLE
1	Comunicado con invitación	Correo electrónico	Radio, Prensa y televisión. (nota en Telepacífico e informativo de la Gobernación del Valle)	Única vez	Comunicaciones
2	Publicar invitación en medios digitales	Redes sociales de la institución.	Comunidad que utilizan de manera activa las redes sociales.	2 veces	Comunicaciones
3		Intranet	Colaboradores	Única publicación con actualización semanal	Comunicaciones
4		Página web.	Comunidad en general que revise la página web (Banner y Noticias)	Única publicación	Comunicaciones
		Evaristo el más visto/ Culturizate con Evaristo	Colaboradores del HUV	3 veces por semana	Comunicaciones
5	Poner afiches informativos.	Carteleras institucionales.	Colaboradores y asistentes a la institución (pacientes, estudiantes, entre otros).	Única publicación	Comunicaciones
6	Enviar invitación y Formato de manera masiva	Correo electrónico	Colaboradores de la institución, agremiaciones, Universidades y gerencia de entes gubernamentales	Semanal	Comunicaciones, área de educación, líderes de área
7	Transmisión en vivo	Canal Telepacífico	Todo público	Única vez	Comunicaciones

## CALENDARIO

El Plan de Medios se realizará del 23 de febrero al martes 23 de marzo del 2021.

 Lunes Festivo

ACCIÓN	Semana 1 Del 23 al 26 de febrero					Semana 2 Del 1 al 4 de marzo					Semana 3 Del 7 al 11 de marzo					Semana 4 Del 14 al 18 de marzo				Semana 5 Del 21 al 24 de marzo		
	L	Ma	M	J	V	L	Ma	M	J	V	L	Ma	M	J	V	L	Ma	M	J			
1																						
2																						
3																						
4																						
5																						
6																						
7																						

## ANÁLISIS DEL PLAN

Para hacer seguimiento de realización del plan y presentación de resultados, se tendrá en cuenta los siguientes indicadores, para lograr obtener un análisis del mismo.



## **1. COMUNICADO CON INVITACIÓN**

- Nº de invitaciones programadas / Nº de invitaciones entregadas
- Nº de respuestas esperadas / Nº de respuestas recibidas
- Nº de personas que se espera asistan / Nº de personas asistentes
- Nº de publicaciones realizadas

## **2. PUBLICACIÓN DE INVITACIÓN EN MEDIOS DIGITALES – REDES SOCIALES**

- Nº de publicaciones programadas / Nº de publicaciones realizadas
- Nº de likes recibidos
- Nº de comentarios
- Nº de respuestas

Recomendaciones: Tener en cuenta opiniones positivas o negativas, sugerencias, dudas o consultas, que realicen a través de comentarios y mensajes internos.

## **3. PUBLICACIÓN DE INVITACIÓN EN MEDIOS DIGITALES – INTRANET**

- Nº de publicaciones programadas / Nº de publicaciones realizadas

## **4. PUBLICACIÓN DE INVITACIÓN EN MEDIOS DIGITALES – PÁGINA WEB**

- Nº de publicaciones programadas / Nº de publicaciones realizadas

## **5. AFICHES INFORMATIVOS**

- Nº de afiches realizados / Nº de publicados

## **6. INVITACIÓN MASIVA**

- Nº de invitaciones programadas / Nº de invitaciones entregadas
- Nº de formatos entregados / Nº de formatos recibidos en respuesta
- Nº de personas que se espera asistan / Nº de personas asistentes



## 7. TRANSMISIÓN EN VIVO

- N° de personas que vean la transmisión
- N° de consultas, sugerencias, hechas por el público

Oficina de Comunicaciones